

Pravdivé čísla o Slovenskej televízii

Zdroj: www.aktualne.sk

Vzhľadom na nekompetentné a účelové narábanie s výsledkami hospodárenia Slovenskej televízie som sa podujal zosumarizovať základné údaje o hospodárení a výkonoch Slovenskej televízie za posledné roky. Vychádzal som z oficiálnych dokumentov (schválených účtovných závierok a výročných správ od roku 2002, informácií z podkladových materiálov Ministerstva kultúry SR).

Údaje v tejto chvíli nekomentujem, nehodnotím, ponúkam ich na zhodnotenie každému záujemcovi.

Nevylučujem, že sa k ich analýze vrátim, pretože je jasné, že k úplnému obrazu o stave televízie treba pridať aj ďalšie informácie, týkajúce sa vnútorného fungovania tejto inštitúcie – či napríklad bola organizačne a personálne nastavená na programový rozvoj (a či to malo zmysel, ak nebolo za čo), aký je technologický dlh, kedy vznikol, ako ho pomohli znížiť či prehĺbiť investície realizované v rokoch 2003 – 2006 – a tým je nepochybne viac. Napríklad ako sa výkony (výroba a vysielanie) premietli do kvality ponúkaného programu, do naplnenia úloh a poslania vysielateľa verejnej služby, nech už pod tým chápe každý, čo chce.

Tento sumár oficiálnych čísel chce byť len zdroj argumentácie pre všetkých, ktorí už majú plné zuby účelových klamstiev o hospodárení a výkonoch STV v posledných rokoch.

Hospodárenie Slovenskej televízie v rokoch 2002 – 2007

	plán 2007	2006	2005	2004	2003	2002
Spotrebované nákupy	76 650	86 026	89 216	106 054	88 085	108 738
Služby	1 356 600	1 355 622	1 363 169	1 255 090	934 779	1 025 054
Osobné náklady	435 700	387 814	372 327	380 492	600 313	633 799
Dane a poplatky	10 000	10 228	9 895	2 357	26 850	1 323
Ostatné náklady	200 000	199 434	150 546	82 066	144 384	63 352
Odpisy	193 500	189 658	246 484	145 811	160 004	145 061
Daň z príjmu	2 000	4 258	10 346	445	869	457
Náklady celkom	2 274 450	2 233 040	2 241 983	1 972 315	1 955 284	1 977 784
Koncesionárske poplatky	1 489 200	1 505 720	1 422 751	1 429 598	1 179 249	1 031 314
Výnosy za predaj reklamy	500 000	588 689	550 012	446 427	236 770	232 725
Výnosy z predaja majetku	39 500	55 022	179 884	-	-	-
Ostatné výnosy	50 000	97 454	113 451	96 108	255 874	84 767
Dotácia zo štátneho rozpočtu	-	-	-	399 533	367 775	218 404
Výnosy celkom	2 078 700	2 246 885	2 266 098	2 371 666	2 039 668	1 567 210

Hospod. výsledok	-195 750	13 845	24 115	399 351*	84 384	- 410 574
-------------------------	-----------------	---------------	---------------	-----------------	---------------	------------------

Poznámka:

* Na hospodársky výsledok STV v roku 2004 mala vplyv dotácia, ktorú vláda SR poskytla STV na úhradu záväzkov minulých období. Táto dotácia bola čerpaná v konečnej sume 399 522 tis. Sk. Na výške hospodárskeho výsledku sa takisto podieľal prehratý súdny spor s firmou Open Records s.r.o. (40,8 mil.Sk), ako záväzkov z predchádzajúcich období. Po zohľadnení týchto dvoch faktorov by STV dosiahla kladný výsledok hospodárenia vo výške cca. 40 500 tis. Sk.

Zdroj: Záverečný účet STV za rok 2002; Výročné správy STV za roky 2003 – 2006; schválený rozpočet STV na rok 2007.

A pre zábavu aj info o stave cash-flow v rokoch 2002 – 2006:

K 31. 12. 2006 predstavoval stav peňažných prostriedkov a ekvivalentov sumu 331 255 tis. Sk. Oproti stavu k 1. 1. 2006 došlo k poklesu o cca 19 079 tis. Sk. Vývoj cash-flow za obdobie 2002 – 2006:

(v tis. Sk)	2002	2003	2004	2005	2006
Stav peňažných prostriedkov a ekvivalentov	42 813	108 693	105 490	350 334	331 255
Zmena stavu	7 751	65 880	-3 203	244 844	-19 079
<i>z toho:</i>					
Čistý peňažný tok prevádzkovej činnosti	-397 736	37 654	131 828	244 669	22 717
Čistý peňažný tok inv.činnosti	-77 576	-68 888	-135 198	75	-41 796
Čistý peňažný tok finančnej činnosti	483 063	97 114	167	100	0

Zdroj: Výročná správa Slovenskej televízie za rok 2006 (len pre poriadok: predkladal ju súčasný manažment STV).

A pre ešte väčšiu zábavu citát zo schváleného rozpočtu STV na rok 2007 (predložený R. Hrehom) o možnostiach, ako riešiť plánovanú účtovnú stratu na rok 2007:

Slovenská televízia predpokladá vo svojom rozpočte na rok 2007 záporný hospodársky výsledok – stratu vo výške 195 750 tis. Sk. Na tento hospodársky výsledok môžu mať počas obdobia roku 2007 vplyv tieto skutočnosti, ktoré jej výšku môžu minimalizovať:

1. Prijatie nového zákona o tzv. koncesionárskych poplatkoch, ktorý by mal zabezpečiť nárast výnosov pre Slovenskú televíziu. Výška, ktorá by ovplyvnila hospodárenie v roku 2007 závisí od obdobia, kedy bude zákon schválený a v značnej miere aj od výšky poplatkov – **TENTO PLÁN, ŽIAL', NEVYŠIEL!**
2. Doriešenie aplikácie zákona o DPH na podmienky Slovenskej televízie. V prípade, že STV uspeje v spore s Daňovým úradom pre vybrané daňové subjekty, dopad na hospodársky výsledok by mal byť nižší ako predpokladá plán. **TENTO PLÁN, ŽIAL', TAKTIEŽ NEVYŠIEL!**
3. Dotácia zo štátneho rozpočtu na výrobu programov na základe rokovaní s MF SR. **ANI TENTO PLÁN, ŽIAL', NEVYŠIEL, POMOHLA TOMU AJ NEKOMPETENTNÁ ŽIADOSŤ, AKO JU OZNAČIL SÁM GR STV R. HREHA, KTORÝ JU PODÁVAL?!**

4. Vyrovnávanie straty použitím naakumulovaných nerozdelených ziskov z minulých rokov. Podľa priebežných údajov tieto zdroje predstavujú čiastku cca 328 mil. Sk. – JEDINÝ ZOSTÁVAJÚCI SPÔSOB, ŽIAL'.

Zdroj: Návrh rozpočtu STV na rok 2007. Poznámky verzálami M. Kollár.

Počet zamestnancov Slovenskej televízie v rokoch 2002 – 2006

	2006	2005	2004	2003	2002
Priemerný počet zamestnancov	762	812	908	1 358*	2 014

Poznámka: * Na konci roku 2003 bol aktuálny počet zamestnancov 928.

Zdroj: Záverečný účet STV za rok 2002; Výročné správy STV za roky 2003 – 2006; schválený rozpočet STV na rok 2007.

Výkony Slovenskej televízie v rokoch 2002 – 2007 (v hod.)

	plán 2007	2006	2005	2004	2003	2002
Vysielanie	15 760	16 376	15 905	15 362	10 372	10 763
Výroba	?	2 810	2 930	4 794	2 533	3 987

Prehľad záväzkov STV k 31. 10. 2002

Alebo: Ako narastal dlh STV v rokoch 1998 – 2002 (v Sk)

Veritelia	Obdobie					SPOLU
	1998	1999	2000	2001	2002	v Sk
Slovenské telekomunikácie	-	-	-	-	139 200 870	139 200 870
Zahraniční veritelia	-	8 146 604	28 512 524	87 985 829	96 284 218	220 929 175
Domáci veritelia	4 514 551	-	-	21 458 782	155 543 809	181 517 142
Penalizačné faktúry	-	286 190	3 687 189	2 693 815	3 113 053	9 780 247
Odpisy	-	-	111 683 240	119 770 711	129 525 352	360 979 303
Nevyplatené honoráre	-	-	-	-	6 218 000	6 218 000
Platobná neschopnosť STV	4 514 551	8 432 794	143 882 953	231 909 137	529 885 302	918 624 737
Podiel v jedn. rokoch	0,5%	0,9%	15,7%	25,2%	57,7%	100%

Poznámka: Až do roku 1997 hospodárila Slovenská televízia bez strát a vykazovala zisk. Vďaka svojmu dominantnému postaveniu a celoplošnému pokrytiu územia mala STV významný podiel svojich zdrojov práve z reklamného vysielania a predpokladalo sa, že tento podiel bude ďalej rásť. Nástupom televízie Markíza sa znížili príjmy Slovenskej televízie z reklamy o 69 % a následne sa prejavilo jej nedostatočné finančné zabezpečenie z hlavného zdroja príjmov, ktorými sú koncesionárske poplatky.

Zdroj: Analýza stavu financovania Slovenskej televízie a Slovenského rozhlasu; Ministerstvo kultúry SR.

Citát zo Záverečného účtu Slovenskej televízie za rok 2002:

Zadĺženosť Slovenskej televízie predstavovala k 31. 12. 2002 sumu 996 373 tis. Sk.

Z toho

jednotlivé záväzky predstavovali nasledujúce položky:

Slovenské telekomunikácie a.s.	198 771 tis. Sk
Zahraniční veritelia	195 998 tis. Sk
Domáci veritelia	199 447 tis. Sk
Penalizačné faktúry	10 105 tis. Sk
Odpisy	372 392 tis. Sk
Nevyplatené honoráre	19 660 tis. Sk

A ešte vývoj výšky prevádzkových dotácií (zo štátneho rozpočtu) v rokoch 1996 – 2006 (v tis. Sk)

Rok	Dotácia
2006	0
2005	0
2004	399 533
2003	367 775
2002	218 404
2001	256 639
2000	260 153
1999	271 743
1998	367 500
1997	312 000
1996	312 000

A špeciálne pre Gabena vývoj príjmov z reklamy v rokoch 1996 – 2006 (v tis. Sk)*

Rok	Príjmy
2006	510 631
2005	481 218
2004	366 917
2003	199 204
2002	177 325
2001	202 300
2000	138 110
1999	198 002
1998	193 450
1997	231 889
1996	440 979

Poznámka: * Aby vás nepomýlili rozdiely v číslach, oproti predchádzajúcim tabuľkám o hospodárení, kde sú zosumarizované všetky výnosy z reklamy, vrátane sponzoringu a teleshoppingu: tu ide len o výnosy z reklamy, bez výnosov zo sponzoringu a teleshoppingu. Vzhľadom na dostupnosť údajov pred roka 2002 som musel zvoliť toto porovnanie.

Vot vsjo pre túto chvíľu, myslím, že to bolo vyčerpávajúce čítanie. Pokiaľ chcete relevantnosť týchto údajov napadnúť, odporúčam www.stv.sk, sekcia s výročnými správami.

Miroslav Kollár